

## SITUATION REPORT

### REPORTE DE SITUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN DE UNICEF PERÚ DESDE EL TERREMOTO DEL 15 DE AGOSTO HASTA OCTUBRE DEL 2007

Luego del terremoto registrado en el sur del país, UNICEF brindó una respuesta inmediata a las víctimas del sismo. Luego de dos meses de trabajo en la zona siniestrada, esta ayuda alcanza a las tres provincias más afectadas: Chincha, Pisco e Ica.

En Pisco, se ha cubierto los distritos de Pisco, San Clemente, Túpac Amaru, Paracas, San Andrés, Humay e Independencia. En Chincha los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Sunampe, Pueblo Nuevo, Grocio Prado, Tambo de Mora y El Carmen. Mientras que en Ica se ha centrado la acción, al cercado de la ciudad.

UNICEF se ha instalado con un equipo permanente en la ciudad de Pisco y viene trabajando los temas de Crecimiento y Desarrollo Temprano, Protección, Educación y Agua y Saneamiento.

#### Crecimiento y Desarrollo Temprano:



Desde el inicio de la emergencia se brindó apoyo al Ministerio de Salud y de Educación para establecer módulos de atención integral a niños menores de 5 años con actividades de apoyo psicosocial y nutrición en albergues y salas de educación temprana.

A dos meses del inicio de la intervención se han instalado 54 módulos de atención integral en 12 distritos de Chincha y Pisco. Con ello vienen siendo cubiertos un total de 2,023 niños, niñas menores de 5 años y 103 docentes, técnicos y mujeres capacitadas para continuar con la estrategia.

#### Protección:

UNICEF ha centrado su atención en el apoyo psicosocial a niños, niñas y adolescentes a través de ludotecas, actividades recreativas y de la estrategia del "2x1 Recuperación emocional". Asimismo se viene trabajando la prevención de abuso, explotación sexual y falta de registro de nacimiento.

## SITUATION REPORT

Toda esta estrategia se ha plasmado con la instalación de 10 ludotecas en la que participan de manera permanente 2,510 beneficiarios. De otro lado se han realizado actividades recreativas en la que han intervenido 4,125 niños, niñas y adolescentes.

Para poner en marcha la estrategia del “2 x1 Recuperación Emocional”, UNICEF promovió la capacitación de 708 docentes, voluntarios y adolescentes quienes serán los responsables de sostener el programa a lo largo del tiempo.



### Educación



Frente al colapso de la infraestructura escolar y la crisis emocional de los docentes, las clases escolares se vieron interrumpidas en su totalidad luego del terremoto. La estrategia de UNICEF fue la instalación de aulas temporales de estera y la entrega de mochilas y útiles escolares a los alumnos y profesores.

Hasta el momento se han implementado 243 aulas (de estera y carpas) y se han entregado 10,771 mochilas para alumnos de inicial y primaria y 400 mochilas para maestros. Esto ha logrado que 11,747 estudiantes vuelvan a la escuela.

Asimismo UNICEF apoyó al Ministerio de Educación para la elaboración de una currícula de emergencia que le permita al docente reiniciar las clases bajo un nuevo planteamiento y los alumnos puedan concluir el año escolar con el aprendizaje correspondiente al año que terminan.

### Agua y Saneamiento

El apoyo se ha centrado en la provisión de un paquete de emergencia para el abastecimiento de agua y en la construcción de letrinas. Asimismo se viene otorgando una permanente asistencia técnica a las autoridades de salud y a las educativas para el buen manejo de las baterías sanitarias instaladas en las escuelas y en los albergues

En la actualidad, UNICEF tiene instalados 5 bladers y se ha implementado la conexión de agua desde la red pública a los tanques provisionales de almacenamiento en 15 albergues de Pisco.

## SITUATION REPORT

De otro lado se ha suministrado 3 bombas para mejorar la eficiencia en el suministro de agua y se han entregado 6 tanques de polietileno para el abastecimiento a grupos de familias y poblaciones en alto riesgo.

En relación a las letrinas, se implementaron 400 de ellas para mejorar el saneamiento en los albergues, organizaciones de ollas comunes en las ciudades de Chíncha e Ica. Sobre este mismo punto se han alquilado por un mes, 180 letrinas químicas para Pisco.

En todo este tiempo de intervención, UNICEF ha otorgado a la población afectada, 50 mil tabletas de cloro, así como 400 comparadores y 400 bidones de agua.

### Comunicación



Luego del terremoto, el cien por ciento de los medios de comunicación en Pisco, Ica y Chíncha perdió su posibilidad de transmisión. Sin embargo poco a poco han ido reabriendo su señal. Hasta el momento, UNICEF ha establecido contacto en Ica, con 8 estaciones radiales y 6 canales de televisión; en Pisco con 9 radios y un canal de televisión y en Chíncha con 11 radios y 7 canales de televisión.

Como parte de la estrategia de posicionar temas vinculados a los niños, niñas y adolescentes afectados, se ha hecho un convenio con Radio MIX, la primera emisora en abrir su señal y una de las de mayor rating

en la zona, para emitir el programa “Los Niños son primero” que es propalado de lunes a viernes de 8 y 30 a 9 de la mañana. La programación del espacio toca los temas de intervención y recibe llamadas para absolver problemas del público.

Gracias a la buena relación establecida con todos estos medios se han divulgado a través de ellos, dos spots, uno del Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, Gian Marco Zignago y de la cantante vamacular Dina Páucar. Ambos fueron elaborados por UNICEF y el Ministerio de Salud. También se han propalado seis micro programas sobre los temas vinculados a la intervención de UNICEF en la zona.

## SITUATION REPORT



Gian Marco Zignago, embajador de UNICEF en el Perú visitó la capital de la provincia de Pisco y se reunió con los pobladores de los albergues “Dios es amor”, “Santa Rosa” y “Teobaldo Pinillos”.

De otro lado, como parte de la estrategia de educación sanitaria se presentó la campaña comunicacional en 23 albergues de Pisco. Ésta ha sido desarrollada gracias a un convenio con Kallpa quien desarrolla un show artístico dirigido a los pobladores de los albergues a quienes les lleva mensajes vinculados a la estrategia.

El inicio de esta campaña se realizó en la Plaza de Armas de Pisco con la presencia de la cantante vernacular Dina Páucar quien, por contar con un reconocimiento bastante alto entre la población, es una vocera importante de los mensajes de UNICEF.

Luego de esta presentación, la señora Páucar realizó un concierto gratuito en la Plaza de Armas de Pisco en el que además, continuó brindando mensajes sobre educación sanitaria y haciendo hincapié para que los padres envíen a sus hijos a la escuela.

Para mayor información, por favor contactar [www.unicef.org/peru](http://www.unicef.org/peru) o a:  
Marilú Wiegold, e-mail [mwiegold@unicef.org](mailto:mwiegold@unicef.org), teléfono (511) 213-0706 / cel. (511) 9757-3218  
y/o Elsa Ursula, e-mail: [eursula10@unicef.org](mailto:eursula10@unicef.org), teléfono (511) 213-0707 / cel. (511) 9352-6944