

Institución Federal Estatal
Centro de Asistencia Psicológica de Emergencia



Ministerio de Defensa Civil, Situaciones Extraordinarias y Eliminación
de las Consecuencias de Desastres Naturales
(MChS de la Federación de Rusia)

Aspectos psicológicos del trabajo con una acumulación grande de personas

Lima 2016

Concepto de multitud



Multitud es una acumulación, sin estructura, de personas que no poseen un objetivo común, claro y conciente, pero que se encuentran en un estado emocional similar y tienen un objeto de atención común.



Características del estado y comportamiento de la persona en una multitud:



- Disminución de la comunicación que implique actividad verbal
- imitación de los movimientos y del comportamiento de los participantes activos de la multitud, rápida adhesión a ellos.
- alta susceptibilidad a los impulsos desde el interior de la multitud
- excitación emocional o cambio frecuente de emociones
- disminución de la capacidad de evaluar críticamente el entorno y la conducta propia, así como su correspondencia a las normas sociales.

Tipos de multitudes



<u>Pasiva</u> <u>(expectante)</u>	<u>Activa</u> <u>(operante)</u>
casual	agresiva
convencional	en pánico
expresiva	ansiosa (ávida)
	extática (en éxtasis)

Multitud casual



Comunidad desorganizada de personas, que surge en vista de un suceso (accidente de tránsito, incendio, riña). Generalmente, la multitud casual la forman curiosos y testigos presenciales, cuya principal emoción constituye la curiosidad.



Multitud convencional



Tipo de multitud, cuyo comportamiento se basa en determinadas normas y reglas de conducta. Por ejemplo, la multitud en un mitin, demostración política, concierto, competencia deportiva, etc.



Multitud expresiva



Comunidad de personas, caracterizada por el surgimiento masivo, intenso, de sentimientos y emociones (alegría, tristeza, amor, amargura, etc.). Por ejemplo, los fanáticos del fútbol o hockey gritones.



Multitud agresiva



Acumulación de personas que tienden a la destrucción, a causar daño e inclusive al asesinato. Con frecuencia, las personas que integran una multitud agresiva, dirigen su ira hacia objetos casuales.



Multitud en pánico



Acumulación de personas presas del sentimiento incontrolable de pánico, del afán de, por cualquier medio, evitar un peligro real o imaginario. Las personas presas del pánico son movilizadas por el afán de salvar su vida.



Tipos de pánico



Según el grado de contagio del pánico	Según la cantidad de personas
Leve	Individual
Mediano	Grupal
Total	Masivo

Multitud ansiosa



Acumulación de personas, que se encuentran en conflicto entre ellos mismos por la posesión de ciertos valores. En tanto, los valores son insuficientes para satisfacer los requerimientos o deseos de todos los participantes del conflicto.



Multitud extática (en éxtasis)



Multitud, en la cual las personas se conducen a sí mismas hasta el frenesí en acciones rituales, rezos u otras actividades. Los ejemplos más frecuentes son la acumulación de jóvenes, durante los conciertos, y los representantes de ciertas corrientes religiosas y sectas.



Transformación de una multitud pasiva en activa



**Mecanismos de
formación de
la multitud**

Rumores

**Torbellino
emocional**

Rumores



○ Determinada información, que se difunde entre la personas en forma oral, sin presentación de pruebas de su autenticidad y que se percibe como veraz.

Al transmitir el rumor, se supone que el mismo constituye una información fiable.



Torbellino emocional

Contagio mutuo, transmisión del estado emocional a nivel psicofisiológico de contacto entre las personas.

El exceso de la intensidad óptima del torbellino emocional provoca la transformación del grupo en multitud.

Transformación de una multitud pasiva en activa



Se activa la movilización de las personas de las periferia de la multitud hacia su núcleo. Como resultado del contagio emocional y el desplazamiento de la gente, el núcleo se amplía y compacta, sus límites se hacen más definidos.



Aspectos del trabajo con una acumulación grande de personas



Si la multitud se convirtió en activa, con ella trabajarán miembros de las fuerzas policiales. La tarea de los psicólogos perfilados para esta tarea consiste en garantizar la seguridad de la máxima cantidad de personas y de la suya propia, más no en influenciar en la multitud activa.



Comportamiento seguro en una multitud



- Abroche y cierre apretadamente toda la ropa, quítese la bufanda, despójese de todo lo que pueda enredarse. En caso de apretujamiento es necesario liberar las manos de todo objeto y doblarlas en los codos.
- Trate de salir del núcleo de la multitud hacia la periferia. Esto es necesario, por cuanto precisamente en el núcleo se observa el efecto más intenso del contagio emocional.
- Muévase solo con la marcha de la multitud. No se encarama a las cercas, manténgase alejado de las vitrinas, no se sujete a árboles ni postes. Trate de evitar los lugares en que la multitud lo pueda apretar.
- No se acerque a personas y grupos de personas con disposición agresiva.

Comportamiento seguro en una multitud



- Si Usted sale de una multitud con un niño – tómelo en brazos.
- Usted, como persona que se encuentra en una multitud, también está sujeto al torbellino emocional. El mejor medio para contrarrestarlo es perseguir con precisión su objetivo: abandonar la multitud y, en lo posible, retirar de la misma a otras personas.





Prevención de la formación de una multitud

Se puede prevenir la formación de una multitud por medio de:

1. El trabajo operativo con las personas que manifiestan reacciones agudas, producto del estrés, que se caracterizan por su efecto contagiante (histeria, agresión, pánico). De ser necesario, transferirlos a los especialistas médicos.
2. El manejo preciso y contacto permanente de los jefes con los especialistas, que participan en la liquidación de las consecuencias de la SE. La adecuada organización en las acciones de los especialistas minimiza los riesgos de surgimiento de acumulaciones de personas.

Prevención de la formación de una multitud



3. El seguimiento, por parte de los especialistas, de su propio estado emocional. Los afectados observan, con especial atención, el comportamiento de los especialistas. Por ello, cualquier emoción, intensa o, con mayor razón, de tinte más negativo, puede ser interpretada de forma distorsionada.
4. El diseño competente del trabajo informativo y aclaratorio.



Gracias por su atención!