

# INFORME FINAL

## TITULO DEL PROYECTO

"DESDE EL FÚTBOL SOMOS MAS"

## INSTITUCIÓN EJECUTORA

Asociación Pro Niño Intimo

## RESPONSABLE DEL PROYECTO

Augusto Malpartida

## COSTO TOTAL DEL PROYECTO:



## INTRODUCCIÓN

El terremoto del 15 de agosto del 2007 afectó principalmente las zonas de Chíncha y Pisco en lo material y humano. Pero sobre todo ha puesto al descubierto situaciones reales, como las huellas del maltrato que genera la pobreza y la violencia en las familias, por lo que existe una demanda de parte de los niños y adolescentes de afecto, soporte emocional, nuevas referencias en los adultos que los valoren y respeten.

Por esta razón se hace necesario y urgente construir vínculos y relaciones positivas con los adolescentes, para alentar y fortalecer sus sueños y aspiraciones futuras. Es en este contexto, que a partir de abril del presente año con financiamiento de UNICEF se ejecuta el proyecto “Desde el fútbol somos más”, en los distritos de Chíncha y Pisco con una meta 2000 adolescentes participantes.

Uno de los grandes desafíos de esta propuesta era involucrar a la familia, escuela y comunidad para juntos crear nuevos escenarios para el protagonismo del adolescente. Así como involucrarlo a participar en todo el proceso de la propuesta.

El presente informe recoge esta experiencia de intervención con adolescente en las zonas de Chíncha y Pisco durante los meses de abril a julio del presente año.

Para su mejor lectura lo hemos dividido de la siguiente manera:

- I.- Objetivos
- II.- Actividades Realizadas
- III.- Resultados alcanzados
- IV.- Conclusiones y recomendaciones
- V.- Anexos

## **I.- OBJETIVOS**

1. Crear nuevos escenarios para el Encuentro con y desde los adolescentes, para la integración y construcción de plataformas participativas desde el enfoque de Derechos, que se integren al Programa de Reconstrucción Regional y departamental
2. Desde los festivales de Fútbol Callejero, poner en marcha mecanismos de convocatoria y movilización de adolescentes, a través de estrategias de participación, inclusión y gestión compartida de actividades.
3. Identificar líderes adolescentes de la zona y formarlos para la continuidad de procesos organizativos en las zonas.
4. Intervenir desde lo lúdico recreativo para el fortalecimiento de la resiliencia y la recuperación emocional, revalorando el juego, arte y cultura por su acción pedagógica y terapéutica que posibilitan el desarrollo de una acción educativa continua, con tonalidad participativa, de alegría e integración social.
5. Consolidar los espacios de participación ciudadana en Chincha y Pisco, estableciendo relaciones sinérgicas con organizaciones sociales, instituciones, agencias y sectores públicos que integren experiencias, saberes y aprendizajes.

## **II.-ACTIVIDADES REALIZADAS**

### **2.1.- Conformación del equipo trabajo**

Para poder ejecutar la propuesta tanto en Chincha como en Pisco, se convocó a líderes y profesionales de ambas zonas, con un perfil de trabajo con jóvenes.

En el caso de Chincha:

Se recoge la experiencia de Lurinchincha, de donde salen promotores, mediadores y talleristas.

En el caso de Pisco :

Se convoca a promotores que habían tenido experiencia trabajo con UNICEF Durante el mes de abril se conformo y capacito a estos dos equipos de trabajo en 4 sesiones cada uno, en los temas: metodología de fútbol callejero, estrategia de intervención, organización de festivales, técnicas de difusión. Quedando así conformado el equipo:

## Perfil del Equipo Ejecutor

Zona	Cargo	Número	Instrucción	Función	Tiempo
<b>Chincha</b>	Promotores	05	Técnica	Coordinación	Medio tiempo
	Mediadores	08	Estudiantes	Mediación	Tiempo parcial
	Talleristas	06	Estudiantes	Talleristas	Tiempo parcial
<b>Pisco</b>	Promotores	05	Superior / Técnica	Coordinación	Medio tiempo
	Mediadores	13	Estudiantes	Mediación	Tiempo parcial
	Talleristas	06	Estudiantes	Talleristas	Tiempo parcial

### 2.2.- Capacitación de mediadores.

El taller de capacitación se realizó, tanto en Chincha como en Pisco.

En Chincha las sesiones se realizaron desde el 25 de abril hasta el 16 de Mayo del 2008, todos los viernes de 7 p.m. a 9:30 p.m., en el local de la Empresa **CDB Melchorita**.

En Pisco las reuniones de capacitación fueron desde el 15 de Mayo hasta el 05 de Junio del 2008, en diferentes días de la semana de 7 p.m. a 9.30 p.m. en el local club Atlético Pisqueño, donde se trabajaron teoría y práctica de campo. El taller a mediadores tuvo como objetivo formar cuadros con un perfil de educadores deportivos, para ello se desarrollaron dos aspectos en la capacitación: la formación técnico-deportiva y la formación ciudadana.

Donde participaron:

Zona	Nº de inscritos	Nº que terminaron la capacitación
<b>Chincha</b>	17	10
<b>Pisco</b>	27	15

De este recurso humano capacitado se selecciono dos equipos para participar en el proyecto.

En el caso de **Chincha** de 08 mediadores y en el caso de **Pisco** 13 mediadores de los 50% esta compuesto por mujeres. Evidenciando el interés de la mujer en esta metodología

### 2.3.- Capacitación a delegados y líderes por aula

La capacitación a delegados y líderes por aula, no estaba considerado en la propuesta, pues se consideraba coordinar directamente con los profesores encargados de deportes de cada colegio. A pesar de tener un documento oficial espedido por la **UGEL** para facilitarnos las condiciones, los profesores y directores estaban preocupados por el cumplimiento de sus horas y actividades planificadas. Frente a esta dificultad para concretizar la convocatoria y motivación de los adolescentes, se considero pertinente hacer dos pilotos uno en el colegio: “**Andrés Avelino Cáceres**” ex - **Comercio de Chincha** y otro en el colegio **José de San Martín**” de **Pisco**. Donde los alumnos eligieron democráticamente 2 delegados por salón que los represente, para conocer la propuesta y ser interlocutores directos.

Esta experiencia fue muy bien recibida por los alumnos y sobre todo por los delegados quienes participaron en la difusión, organización y ejecución del proyecto. Así como participaron como promotores en sus barrios, actitud y participación que motivo a profesores y directores a reconsiderar su posición.

Con esta experiencia se procedió a replicar en todos los colegios con similares resultados.

Es así que se capacitaron a 290 delegados como se observa en el siguiente cuadro:

Zona	Colegio	Nº de lideres
<b>Chincha</b>	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	18
	Andrés Avelino Cáceres	70
	John F. Kennedy	80
	Horacio Zevallos	24
<b>Pisco</b>	José de San Martín	42
	Miguel Grau (Alameda)	10
	José Carlos Mariategui	30
	Maria Parado de Bellido	12
	Peruano Japonés	04
		<b>290</b>

Esta estrategia de llegar a los adolescentes a través de sus delegados, nos abrió posibilidades:

- ✚ **Convocatoria** (estrategia de pares). Los jóvenes lideres reconocidos por sus propios grupos eran quienes les informaban a sus pares , sobre lo importante de su participación en el programa fútbol de valores, así como su metodología que se expresaba en las reglas y los puntajes para participar, lo mismo que la participación de la mujer .Este ambiente permitió abrir el dialogo y consensuar ideas desde los propios jóvenes , sobre esta nueva forma de ganar en el fútbol, participación de la mujer y valores en la vida.

- ✚ **Difusión** (estrategia de pares). Se eligió a dos delegados por salón un hombre y una mujer de los grados: de 3ero, 4to y 5to de secundaria. Ellos iban a difundir la propuesta y se los capacitaron en temas: metodología del fútbol callejero, drogas, problemas sociales en la juventud, etc.

Esta difusión se complementó con:

Difusión escrita: se colocaron banderolas dentro y fuera de los colegios, así como se colocó el reglamento y reglas de los festivales en papelografos para ser leídos por todos.

Difusión radial y televisiva: el colegio San Martín tiene un programa televisivo “La hora sanmartiniana de los sábados”, se participó en entrevistas radiales y con spot publicitarios.

Además se colocaron banderolas en las plazas públicas, se perifoneó y en el caso del “Festival para los Barrios”, en las plazas de armas de cada ciudad se conformaron equipos para informar e inscribir a los equipos.

- ✚ **Organización** (de los equipos de juego), Los delegados fueron los comunicadores de la propuesta y promovían desde los mismos jóvenes la conformación de sus equipos. No es que los profesores, tutores o entrenadores designaba o conformaban un equipo de fútbol, sino los mismos jóvenes son los que organizaban e inscribían a los participantes donde cada equipo considera a dos mujeres para participar.

Antes de comenzar el evento se reunían con todos los delegados para definir la programación de los partidos ( fixture) ya sea por sorteo o por consenso.

- ✚ **Llegar a los barrios.** Luego de realizado los festivales en los colegios la segunda etapa era realizarlos con equipos de fútbol en los barrios, aquí los delegados y alumnos de los colegios que ya habían conocido y vivido la propuesta llevaban la información a sus barrios y promovía una organización o equipo de jóvenes para participar, donde se debía incluir a la mujer. Además eran los mejores transmisores de la metodología del fútbol callejero. Lo que se refleja en los torneos donde los jóvenes conocían ya las reglas y el sentido festivo del programa.

## 2.4.- Festivales de Fútbol Callejero

El Festival de Fútbol por la convivencia pacífica, es un modelo de intervención social que utiliza el deporte para mejorar el entorno que rodea al adolescente, generando espacios sociales que favorezcan estilos de vida saludables, marcados por la convivencia pacífica y la integración con la comunidad.

### a.- de los torneos de fútbol

Los campeonatos de fútbol en cada colegio, tuvieron las siguientes bases:

- ✚ La participación de los equipos es voluntaria y por categorías
- ✚ Todos participan no hay la figura de suplente o relleno

- ✚ Las chicas juegan de todas maneras. Un equipo tiene que tener a una mujer jugando en el partido sino el equipo no puede continuar jugando.
- ✚ Los partidos siguen la metodología del fútbol callejero
- ✚ Se gana no solo por goles sino por normas de convivencia
- ✚ Al concluir el partido los integrantes de los equipos, se reúnen con el mediador y resuelven la planilla. Se evalúa por puntaje los criterios que ellos acordaron: reglas de convivencia, gol de la mujer, calentamiento, y si participaron todos los integrantes del equipo.

La preparación para el Festival en cada colegio fue de una semana, donde se realizaron reuniones con los delegados de las secciones, reforzando el contenido de la metodología del fútbol de valores y también otros temas de interés del joven, como son: formación ciudadana, , problemática de las drogas en la juventud, etc. .

La programación de los festivales fue la siguiente:

Zona	Colegio	Fechas
<b>Chincha</b>	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	Martes 20 de Mayo
	Andrés Avelino Cáceres	Sábado 31 de Mayo
	John F. Kennedy	Sábado 21 de Junio
	Horacio Zevallos	Viernes 27 de Junio
	Plaza de Armas de Chincha	Domingo 29 de Junio
	Plaza de Armas de Pueblo Nuevo	Domingo 06 de Julio
<b>Pisco</b>	José de San Martín	Viernes 13 de Junio
	Miguel Grau (Alameda)	Jueves 26 de junio
	José Carlos Mariategui	Sábado 28 de Junio
	Maria Parado de Bellido (Dist. de San Clemente)	
	Peruano Japonés	Domingo 13 de Julio
Plaza provincial (Barrios y colegios)		

La realización de los Festivales tuvieron una duración: de 8 a.m. hasta las 3pm., en cada colegio de Chicha y Pisco  
 En caso de las finales provinciales de barrios y colegios iniciaba a las 8 a. m. y terminaba a las 6pm.

Los colegios y barrios participantes fueron:

Zona	Colegio	Nº equipos participantes	Nº Mujeres participante s en los equipo	Nº Hombres participante s en los equipos
Chincha	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	09	18	72
	Andrés Avelino Cáceres	35	70	280
	John F. Kennedy	40	80	320
	Horacio Zevallos	12	24	96
	Plaza de Armas de Chincha Plaza de Armas de Pueblo Nuevo	30(10 de colegio, 20 de barrios)	60	240
Pisco	José de San Martín	21	42	168
	Miguel Grau (Alameda)	05	10	40
	José Carlos Mariategui	15	30	120
	Maria Parado de Bellido	06	12	48
	Peruano Japonés	02	04	16
	Plaza provincial (Barrios y colegios)	32(28 de barrios, 04 de colegios)	64	256
<b>Totales :</b>		<b>207</b>	<b>414</b>	<b>1656</b>

En total han participado de forma directa (en los partidos de fútbol) **414 mujeres y 1655 hombres es decir 2070 adolescentes** tanto en Chincha como en Pisco.

En otras formas de participación de los adolescentes tenemos: en las barras, talleres manuales, artísticos, al aire libre, etc., que son aproximadamente **2901** adolescentes solo en colegios y barrios

Zona	Colegio	Nº total de adolescentes por colegios y barrios
Chincha	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	270
	Andrés Avelino Cáceres	1050
	John F. Kennedy	1200
	Horacio Zevallos	360
	Plaza de Armas de Chincha Plaza de Armas de Pueblo Nuevo	300
Pisco	José de San Martín	630
	Miguel Grau (Alameda)	150
	José Carlos Mariategui	450
	Maria Parado de Bellido	180
	Peruano Japonés	60
	Plaza provincial (Barrios y colegios)	320
	<b>Total</b>	<b>2901</b>

## b.- de los participantes

- ✚ **El mediador.-** en el fútbol para la convivencia pacífica, en lugar de árbitro hay un mediador, que no es una autoridad que está por encima de los equipos, sino una persona que ayuda a estos a ponerse de acuerdo durante los encuentros.

Los equipos en cada zona participaron en:

Zona	Colegio	Nº de mediadores
<b>Chincha</b>	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	04
	Andrés Avelino Cáceres	10
	John F. Kennedy	10
	Horacio Zevallos	06
<b>Pisco</b>	José de San Martín	13
	Miguel Grau (Alameda)	06
	José Carlos Mariategui	13
	Maria Parado de Bellido (Dist. de San Clemente)	
Peruano Japonés		

- ✚ **Los formadores deportivos.-** Son las personas que organizan los equipos y pueden actuar como sus delegados. En el caso de Chicha y Pisco fueron algunos profesores y directores que lo asumieron como apoyo a los delegados:

Zona	Colegio	Actor responsable
<b>Chincha</b>	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	Director
	Andrés Avelino Cáceres	Director, prof. Educación Física
	John F. Kennedy	Poco apoyo
	Horacio Zevallos	Directora y tutora
<b>Pisco</b>	José de San Martín	Director, sub.-director, auxiliar y tutor
	Miguel Grau (Alameda)	Director y técnico deportivo
	José Carlos Mariategui	Director y técnico deportivo
	Maria Parado de Bellido	Director y técnico deportivo
	Peruano Japonés	Director y técnico deportivo

- ✚ **Los adolescentes líderes por aula (delegados).-** La estrategia de incluir a líderes de los colegios de Chicha y Pisco y capacitarlos motivo su participación desde la convocatoria, organización, ejecución y ser promotores en sus barrios.

### c.- de los talleres complementarios

- ✚ **Manualidades** , se desarrollaron talleres de artesanía , bisutería, cerámica en frió en cada festival , donde los jóvenes bajo el mensaje ,” *construye tu artesanía y regálátelo* “ , crearon sus propios diseños y se llevaron al concluir el taller. Aquí también participaron también sus familias que estaban entusiasmadas por hacer algo por ellas mismas
- ✚ **Juegos de mesa y al aire libre.** En el caso de Chincha las ludotecarias se articularon a esta propuesta y llevaron juegos de mesa, fulbito, damas, ajedrez, etc., a las plazas y lozas deportivas.
- ✚ **Juegos de psicomotricidad** .En el caso de la plaza de Armas de Chincha y Pueblo Nuevo, las ludotecarias de la DEMUNA llevaron los juegos de Psicomotricidad, donde los niños, adolescentes y padres jugaban. Dándole al festival un ambiente de integración familiar.
- ✚ **Concurso de Pintura**, se realizaron en los colegios de Pisco, donde tuvo mas acogida de parte de los profesores de educación por el arte, quienes promovieron la participación de los adolescentes , llegando 30 participantes por festival de colegio . Donde se pudo constatar muchos adolescentes talentosos para la pintura, participación que fue premiada y sugiriéndonos hacer postales de ellos.

### d.- de los eventos o actos culturales

Para dar el ambiente de Fiesta y no pudiendo ejecutarse los pasacalles por las condiciones de las vías públicas (están destrozadas y con ejecución de obras de públicas). Estas se dieron en cada colegio o espacio donde se ejecutaron los juegos (plazas, canchas, etc.). Donde participaron los mismos adolescentes de los colegios con números culturales, así mismo también participaron grupos culturales de la zona, personas voluntarias que expresaban su arte. Esto le dio el marco de fiesta, motivación, alegría y convocatoria.

Los actores que apoyaron este evento fueron:

Zona	Colegio	Actores participantes en el evento
Chincha	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleristas de manualidades</li> <li>• No hubo presentaciones artísticas</li> </ul>
	Andrés Avelino Cáceres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleristas de manualidades</li> <li>• No hubo presentaciones artísticas</li> </ul>
	John F. Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleristas de manualidades</li> <li>• No hubo presentaciones artísticas</li> </ul>
	Horacio Zevallos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleristas de manualidades.</li> <li>• No hubo presentaciones artísticas</li> </ul>
	Colegios y Barrios:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Música y danza Afro-</li> </ul>

	Plaza de Armas de Chincha y Pueblo Nuevo	<p>peruana CDB Melchorita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de artesanía.</li> <li>• Caritas pintadas.</li> <li>• Decimista chinchano “Piturro”.</li> </ul>
<b>Pisco</b>	José de San Martín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Baile RAP de alumnos de Quinto año.</li> <li>• Declamadores de poesía de alumnos del colegio.</li> <li>• Grupo de Baile HINDU del barrio Pisco Playa.</li> <li>• Grupo de danza del colegio.</li> <li>• Se realizo concurso de dibujo y pintura.</li> <li>• Caritas pintadas.</li> <li>• Talleres de artesanía</li> <li>• Grupo de baile “burners without borders”</li> </ul>
	Miguel Grau (Alameda)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de artesanía.</li> <li>• Se realizo concurso de dibujo y pintura.</li> </ul>
	José Carlos Mariategui Maria Parado de Bellido Peruano Japonés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presentaron grupos de danzas de alumnos de los colegios.</li> <li>• Declamadores de poesía.</li> <li>• Concurso de dibujo, pintura y graffiti.</li> <li>• Caritas pintadas</li> </ul>
	Colegios y Barrios Malecón Miranda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Baile RAP de alumnos de Quinto año del Colegio San Martín.</li> <li>• Declamadores de poesía de alumnos del colegio.</li> <li>• Grupo de Baile Perú Joven de la Villa Pisco</li> <li>• Grupo de danza del colegio.</li> <li>• Se realizo concurso de dibujo y pintura.</li> <li>• Caritas pintadas.</li> <li>• Talleres de artesanía</li> </ul>

**e.- De los premios e incentivos**

Los premios fueron un elemento motivante y de reconocimiento a los equipos que se esforzaron por incorporar normas, valores, reglas de juego, motivar la participación de la mujer, etc.

Los premios que se entregaron fueron:

Z o n a	Colegio	sección	Puestos	
			1	2
Chincha	Tec. Agropecuario "Tupac Amaru"	Se entrego al colegio un juego de polos, pelota y una docena de conos.		
	Andrés Avelino Cáceres	3	POLOS	KIT'S ESCOLARES
		4	POLOS	KIT'S ESCOLARES
		5	POLOS	KIT'S ESCOLARES
	John F. Kennedy	3	POLOS	KIT'S ESCOLARES
		4	POLOS	KIT'S ESCOLARES
		5	POLOS	KIT'S ESCOLARES
	Horacio Zevallos	3	POLO/KIT'S ESCOLARES	KIT'S ESCOLARES/POL OS
		4	POLO/KIT'S ESCOLARES	KIT'S ESCOLARES/POL OS
		5	POLO/KIT'S ESCOLARES	KIT'S ESCOLARES/POL OS
	Plaza de Armas de Chincha	SUB 15	KIT'S ESCOLARES	KIT'S ESCOLARES
		SUB 18	KIT'S ESCOLARES	KIT'S ESCOLARES
	Plaza de Armas de Pueblo Nuevo	SUB 15	KIT'S ESCOLARES/POLO/PELOTA	KIT'S ESCOLARES/POL OS
		SUB 18	KIT'S ESCOLARES/POLO/PELOTA	KIT'S ESCOLARES/POL OS
	Pisco	José de San Martín	3	TROFEO/POLOS
4			TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
5			TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
Miguel Grau (Alameda)		3	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
		4	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
		5	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
José Carlos Mariategui Maria Parado de Peruano Japonés		3	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
		4	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
		5	TROFEO/POLOS	KIT'S ESCOLARES
Plaza de Armas de Pisco		SUB 15	TROFEO/POLOS/PELOTA/KIT'S ESCOLARES	POLOS/PELOTA/KIT'S ESCOLARES
	SUB 18	TROFEO/POLOS/PELOTA/KIT'S ESCOLARES	POLOS/PELOTA/KIT'S ESCOLARES	

Además a cada colegio se le entrego materiales deportivos consistentes en:

- ✚ Un juego de 10 polos deportivos
- ✚ una pelota de fútbol profesional
- ✚ 12 conos.

## **VOLEY**

Si bien esta actividad no estaba prevista en el proyecto, por sugerencia de UNICEF en algunos festivales se integro a la propuesta torneos de Voley mixto, que fue apoyado por nuestra laureada voleybolista **Sonia Ayaucan**, entregándose a los participantes del primer puesto un juego de polos deportivos y al segundo puesto kit's escolar.

Los colegios participantes en voley en Chincha fueron:

- ✚ El Comercio
- ✚ Industrial
- ✚ Plaza de Armas de Chicha
- ✚ Plaza de Arma de Pueblo Nuevo

Los colegios participantes en voley en Pisco:

- ✚ San Martín
- ✚ José Carlos Mariategui
- ✚ María Parado de Bellido
- ✚ Peruano Japonés

## **III.- RESULTADOS ALCANZADOS**

### **3.1.- De la participación de los adolescentes de Chincha y Pisco**

En lo cuantitativo, se llego a **4971 adolescentes** que participaron en la propuesta tanto en Chincha como en Pisco, lo que equivale haber superado la meta de 2000 adolescentes en un 150%.

En los cualitativo, los adolescentes que participaron en la propuesta "Desde el Fútbol somos más" tanto en Chincha como en Pisco, fueron actores de todo el proceso de ejecución de la propuesta en los colegios y barrios. Fortaleciendo su capacidad de liderazgo como se observa en los delegados: quienes convocaban, motivaban, organizaban y movilizaban en sus aulas y barrios a sus pares. Además los adolescentes que no tenían el cargo de delegados participaban como: integrantes de los equipos de fútbol, barras, realizaban manualidades, preparaban los actos culturales, participaban en los concursos de pintura, juegos libres y de mesa.

Además se observo en el juego que los adolescentes tenían un manejo de la tolerancia, un respeto a las normas de convivencia, a la participación de la mujer. Y la constatación de sus profesores, miembros de su familia y los mismos jóvenes que es posible tener y construir espacios de recreación, formación, arte y cultura en un ambiente sano, y de respeto a los valores.

### **3.2.- De la participación de la mujer**

La participación de la mujer es uno de los aspectos más significativos del proyecto como se puede apreciar en lo cuantitativo participaron 509 mujeres: 414 directamente en los equipos y 95 como delegadas de aula.

En lo cualitativo, el ser protagonista de la propuesta y participar también en proceso de ejecución a fortalecido su autoestima y revalora su rol ante sus compañeros varones. Además se observa la presencia de mujeres líderes con un gran potencial de liderazgo sobre sus compañeros y en el campo deportivo.

### **3.3.- De la participación de aliados y socios.**

En el caso de Chincha tenemos 2 instituciones socias:

- ✚ La Demuna de Chincha con su red de ludotecas, que han puesto a disposición sus actividades para adherirse a la propuesta. Así como están interesadas en adoptar la metodología.
- ✚ El programa de Responsabilidad social del Gas de Camisea en Chincha “CDB Melchorita”, a puesto a disposición su local, un promotor para apoyar la propuesta, a donado polos a los mediadores de Chincha y comisión organizadora.

En el caso de Pisco tenemos una institución socia:

- ✚ La ONG Tierra de Hombres, quienes han apoyado con refrigerios en san Clemente, como auspiciadores del evento, entregaron 3 trofeos por festival, recurso humano para las actividades.

Instituciones Aliadas:

- ✚ La UGEL
- ✚ La Brigada Médica Cubana
- ✚ Los Burners

### **3.4.-De la participación de los medios de comunicación.**

Ha sido importante la participación en los medios de comunicación , tanto en Chincha como en Pisco , gracias a los vínculos que UNICEF tiene a través del área de comunicación , nos facilitó el contacto con la Radio “ Mix “ que nos permitido llegar a los jóvenes y la comunidad de Pisco e informar de la propuesta . Asi mismo en el programa televisivo del colegio san Martín quien nos entevisto y se colocaron para difusión algunos spot.

En el caso de Chincha también tuvimos entrevistas en la radio “Ecos del Deporte”, y en el Canal 2 del Municipio Provincial se difundió los festivales fútbol de valores.

Además el diario “Correo” nos apoyo con difusión de todo el proceso en las dos zonas donde se intervino con la propuesta el cual tiene alcance regional.

#### IV.- Conclusiones y Recomendaciones

- ✚ Se promueve un proceso de organización de los jóvenes ( en los colegios y barrios) a través del fútbol callejero, con participación de dos equipos que pasarán a jugar el campeonato metropolitano y con vistas a articularse a la Red Nacional y Sudamericana de Fútbol Callejero
- ✚ Se cuenta con equipo de trabajo en cada zona compuesto por 5 promotores en lo deportivo, cultural y artesanal.
- ✚ Se cuenta con 25 mediadores en las zonas capacitados
- ✚ Se cuenta con profesores de educación física de los colegios de Chíncha y Pisco que están sensibilizados y conocen la propuesta.
- ✚ Con relación a la participación en la propuesta de instituciones públicas se tiene: a la UGEL que ha facilitado la implementación de la propuesta en los colegios. La DEMUNA en Chíncha que ha participado con sus ludo tecas en las calles y están interesadas de incorporar la metodología para poder llegar a los adolescentes de sus respectivas zonas. Con los Municipios a través del área de deportes y participación vecinal se conoce la propuesta y ha facilitado las autorizaciones para equipos logísticos, equipamiento deportivo y difusión.
- ✚ Con las instituciones privadas se cuenta con la CDB “Beata Melchorita” del gas de Camisea en Chíncha que apoyado con su local y logística. Además la ONG Tierra de Hombres participo en Pisco facilitando el local, recurso humano, premios,.....
- ✚ Se cuenta con equipo de sonido que facilita el desarrollo de festivales
- ✚ Se cuenta con modelos de materiales de difusión tanto escritos como visuales
- ✚ Se cuenta con herramientas para desarrollar los talleres de manualidades
- ✚ Se cuenta con una propuesta de incentivos (polos, kid escolares, etc.).
- ✚ Se cuenta con un medio de comunicación masivo que está informando permanentemente de las actividades.

#### Recomendaciones:

- ✚ Consolidar la red de fútbol callejero en colegios y barrios e incorporarla dentro de una propuesta regional de juventud y reconstrucción
- ✚ Fortalecer las capacidades de los formadores, mediadores, aliados y promotores
- ✚ Fortalecer los diferentes talleres complementarios (arte, manuales, bailes, creaciones modernas con profesionales en el campo)
- ✚ Implementar con material logístico (DV, retroproyector multimedia)
- ✚ Implementar con materiales para juegos de mesa y al aire libre.
- ✚ Incorporar nuevas propuestas informativas y recreativas sobre la base de las necesidades de los jóvenes: drogas, sexualidad, etc.